MODELO INFORME VISITA EMPRESARIAL

OBJETIVO:

Obtener la información de cada una de las visitas empresariales con el fin de recolectar los datos suficientes, para poder evaluar la eficiencia de los procesos – estrategias implementadas y encontrar puntos a desarrollar planes de contingencia para responder a posibles inconvenientes y estar en un proceso de mejoramiento continuo.

1. Informar el alcance en (confianza -comunicación -cooperación) de la visita empresarial.
2. Informar objeciones o victorias en la visita empresarial
3. Informar inconvenientes técnicos -logística y de multimedia.
4. Informar posibles mejoras al producto dada la información aportada por el cliente.

NOMBRE O RAZON SOCIAL ALIADO COMERCIAL: CLINICA NORTE

FECHA CITA: 2 DE OCTUBRE DEL 2017

HORA CITA: 11 00 AM

TIEMPO EN LA VISITA: 35 MTOS

EJECUTIVA DESARROLLO COMERCIAL

VANESSA SANTIAGO URIBE

**INFORME VISITAS EJECUTIVAS EMPRESARIALES**

|  |  |
| --- | --- |
| **INFORME ALCANCE**   * ENTENDIO EN SU TOTALIDAD LA INFORMACION | INFORME OBJECIONES - VICTORIAS   * COMENTO QUE YA HABIA ESCUCHADO SOBRE EMSITEL * QUE LA PROPUESTA LE PARECIA MUY BUENA PERO QUE HACE DOS MESES RENOVARON CONTRATO CON MOVISTAR * QUE MOVISTAR LES OFRECIO LO MISMO Y LES HIZO UNA INVESTIGACION SOBRE LA TELEFONIA Y LA INFORMACION QUE ELLOS MANEJAN .. * TAMBIEN LES OFRECIERON EL SERVICIO DE LA NUBE DESDE 0 PESOS .. |
| **INFORMAR INCONVENIENTES TÉCNICOS -LOGÍSTICA Y DE MULTIMEDIA**   * NINGUNO | **INFORME MEJORAS PRODUCTO**   * NINGUNO |

OTRAS OBSERVACIONES: